

MERCALASPALMAS: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN:

La prestación eficiente de un servicio público, que pretende, mediante la gestión del mercado o mercados mayoristas, contribuir a la mejora de los canales de distribución de productos alimenticios, especialmente de productos perecederos, en la isla de Gran Canaria y en su área de influencia que se extiende, principalmente, a las islas de Lanzarote y Fuerteventura. Para ello nos apoyamos en un equipo humano comprometido y satisfecho, prestamos servicios de calidad a nuestros clientes, orientamos la gestión a obtener la rentabilidad económica esperada por nuestros accionistas y nos comprometemos con la sociedad mediante una gestión que tiene en cuenta nuestra sostenibilidad social y medioambiental.

VISIÓN:

Queremos ser líderes activos en el sector de la distribución de productos de alimentación y ser un referente e interlocutor clave en toda la cadena agroalimentaria al que se reconozca por la calidad del servicio prestado a nuestros clientes como colaboradores de su propia competitividad, que respete el medio ambiente, fomente la alimentación saludable del consumidor, sea eficiente en la gestión dando rentabilidad a nuestros accionistas, colabore de manera proactiva con nuestros aliados y posibilite el desarrollo profesional y humano de nuestro personal.

VALORES:

- Compromiso de servicio público
- Añadir valor a los clientes
- Comportamiento ético
- Mejora continua
- Trabajo en equipo
- Orientación a resultados